Bilan mensuel — Septembre 2026

Tous les sites · généré le 28/09/2026 à 13:57

Chiffres clés par site

Site	CA	vs mois …	vs an der…	Marge brute	Encaissé	Dépenses
ZI LOCAL	459 000 FCFA	—	—	256 500 FCFA (55,9 %)	278 000 FCFA	16 000 FCFA
ZI GARGHIN	70 000 FCFA	—	—	35 000 FCFA (50,0 %)	60 000 FCFA	15 000 FCFA
TOTAL	**529 000 FCFA**	**—**	**—**	**291 500 FCFA**	**338 000 FCFA**	**31 000 FCFA**

Créances clients à fin de mois : 181 000 FCFA · Dettes fournisseurs : 0 FCFA

Analyse et recommandations (rédigées par l'IA)

SYNTHÈSE

Le chiffre d'affaires cumulé du mois de septembre 2026 s'établit à 529 000 FCFA, réalisé sur deux sites : ZI LOCAL (459 000 FCFA, 10 ventes) et ZI GARGHIN (70 000 FCFA, 3 ventes). La marge globale dégagée est de 291 500 FCFA, soit un taux de marge moyen d'environ 55,1 %. Les données du mois précédent et de l'année dernière étant à zéro sur les deux sites, aucune comparaison chiffrée n'est possible ce mois-ci ; il s'agit vraisemblablement du premier mois de suivi renseigné.

POINTS FORTS

- ZI LOCAL affiche un excellent taux de marge de 55,88 % (256 500 FCFA de marge pour 459 000 FCFA de CA) et un panier moyen élevé de 45 900 FCFA.
- ZI GARGHIN présente également une marge saine de 50 % (35 000 FCFA sur 70 000 FCFA de CA).
- Aucune perte enregistrée sur les deux sites (0 FCFA de pertes, 0 pertes en nombre).
- Aucune dette fournisseur (0 FCFA), ce qui traduit une gestion des achats maîtrisée.
- L'article CARREAU tire l'activité avec 459 000 FCFA de CA, complété par CARREAU 60X60 GRANITE à 70 000 FCFA.

POINTS D'ATTENTION

- Les créances s'élèvent à 181 000 FCFA, entièrement portées par ZI LOCAL, ce qui représente près de 39 % du CA de ce site et pèse sur la trésorerie disponible (262 000 FCFA).
- Le volume de ventes reste faible (13 ventes au total sur le mois pour les deux sites), avec un panier moyen très hétérogène entre ZI LOCAL (45 900 FCFA) et ZI GARGHIN (23 333 FCFA).
- L'absence de données comparatives (mois précédent et année dernière à zéro) empêche toute analyse de tendance ; il conviendra de vérifier la fiabilité de l'historique.
- Aucune donnée de satisfaction client n'est disponible (0 réponse), ce qui limite le pilotage qualité.
- Le portefeuille produit repose sur seulement deux références (CARREAU et CARREAU 60X60 GRANITE), signe d'une offre peu diversifiée.

RECOMMANDATIONS POUR LE MOIS PROCHAIN

- Engager une action de relance des créances sur ZI LOCAL afin de récupérer une partie des 181 000 FCFA dus et sécuriser la trésorerie.
- Mettre en place un suivi mensuel structuré (CA, dépenses, trésorerie) pour permettre de véritables comparaisons d'un mois sur l'autre.
- Étudier les leviers d'augmentation du volume de ventes sur ZI GARGHIN, dont le panier moyen (23 333 FCFA) est nettement inférieur à celui de ZI LOCAL.
- Diversifier l'offre produit au-delà des deux références actuelles pour réduire la dépendance au CARREAU.
- Initier une collecte de retours clients (enquête de satisfaction) afin de disposer d'indicateurs qualité dès le mois prochain.

Meilleurs articles du mois

Bilan mensuel — Septembre 2026

Tous les sites · généré le 28/09/2026 à 13:57

Article	Montant
CARREAU	459 000 FCFA
CARREAU 60X60 GRANITE	70 000 FCFA